

2022-2028年中国幼儿早教 市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2022-2028年中国幼儿早教市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Q87504KXGF.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2022-10-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2022-2028年中国幼儿早教市场分析与行业调查报告》介绍了幼儿早教行业相关概述、中国幼儿早教产业运行环境、分析了中国幼儿早教行业的现状、中国幼儿早教行业竞争格局、对中国幼儿早教行业做了重点企业经营状况分析及中国幼儿早教产业发展前景与投资预测。您若想对幼儿早教产业有个系统的了解或者想投资幼儿早教行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

随着社会的进步，家长们越来越重视孩子教育，特别是早期教育的投资。到2022年中国共有幼儿园28.12万所，比上年增加1.45万所，增长5.44%。幼儿园教职工491.57万人，比上年增加38.43万人，增长8.48%；专任教师276.31万人，比上年增加18.17万人，增长7.04%。

2022年中国学前教育入园幼儿1688.23万人；在园幼儿4713.88万人，比上年增加57.46万人，增长1.23%。

报告目录：

第一章 幼儿早教行业发展综述

1.1 幼儿早教行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 幼儿早教行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 幼儿早教行业在国民经济中的地位

1.2.3 幼儿早教行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 幼儿早教行业生命周期

1.3 最近3-5年中国幼儿早教行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒／退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 幼儿早教行业运行环境分析

2.1 幼儿早教行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 幼儿早教行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 幼儿早教行业社会环境分析

2.3.1 幼儿早教产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 幼儿早教产业发展对社会发展的影响

2.4 幼儿早教行业技术环境分析

2.4.1 幼儿早教技术分析

2.4.2 幼儿早教技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国幼儿早教行业运行分析

3.1 我国幼儿早教行业发展状况分析

3.1.1 我国幼儿早教行业发展阶段

3.1.2 我国幼儿早教行业发展总体概况

3.1.3 我国幼儿早教行业发展特点分析

3.2 2017-2022年幼儿早教行业发展现状

3.2.1 2017-2022年我国幼儿早教行业市场规模

3.2.2 2017-2022年我国幼儿早教行业发展分析

3.2.3 2017-2022年中国幼儿早教企业发展分析

3.3 区域市场调研

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2017-2022年重点省市市场调研

3.4 幼儿早教细分产品/服务市场调研

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2017-2022年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景分析

3.5 幼儿早教产品/服务价格分析

3.5.1 2017-2022年幼儿早教价格走势

3.5.2 影响幼儿早教价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2023-2029年幼儿早教产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要幼儿早教企业价位及价格策略

第四章 我国幼儿早教所属行业整体运行指标分析

4.1 2017-2022年中国幼儿早教所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2017-2022年中国幼儿早教所属行业产销情况分析

4.2.1 我国幼儿早教所属行业工业总产值

4.2.2 我国幼儿早教所属行业工业销售产值

4.2.3 我国幼儿早教所属行业产销率

4.3 2017-2022年中国幼儿早教所属行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国幼儿早教所属行业供需形势分析

5.1 幼儿早教行业供给分析

5.1.1 2017-2022年幼儿早教行业供给分析

5.1.2 2023-2029年幼儿早教行业供给变化趋势

5.1.3 幼儿早教行业区域供给分析

5.2 2017-2022年我国幼儿早教行业需求情况

5.2.1 幼儿早教行业需求市场

5.2.2 幼儿早教行业客户结构

5.2.3 幼儿早教行业需求的地区差异

5.3 幼儿早教市场应用及需求预测

5.3.1 幼儿早教应用市场总体需求分析

(1) 幼儿早教应用市场需求特征

(2) 幼儿早教应用市场需求总规模

5.3.2 2023-2029年幼儿早教行业领域需求量预测

(1) 2023-2029年幼儿早教行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2023-2029年幼儿早教行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业幼儿早教产品/服务需求分析预测

第六章 幼儿早教行业产业结构分析

6.1 幼儿早教产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链条的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国幼儿早教行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国幼儿早教行业产业链分析

7.1 幼儿早教行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 幼儿早教上游行业调研

7.2.1 幼儿早教产品成本构成

7.2.2 2017-2022年上游行业发展现状

7.2.3 2023-2029年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对幼儿早教行业的影响

7.3 幼儿早教下游行业调研

7.3.1 幼儿早教下游行业分布

7.3.2 2017-2022年下游行业发展现状

7.3.3 2023-2029年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对幼儿早教行业的影响

第八章 我国幼儿早教行业渠道分析及策略

8.1 幼儿早教行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对幼儿早教行业的影响

8.1.3 主要幼儿早教企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 幼儿早教行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 幼儿早教行业营销策略分析

8.3.1 中国幼儿早教营销概况

8.3.2 幼儿早教营销策略探讨

8.3.3 幼儿早教营销发展趋势

第九章 我国幼儿早教行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 幼儿早教行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 幼儿早教行业企业间竞争格局分析

9.1.3 幼儿早教行业集中度分析

9.1.4 幼儿早教行业SWOT分析

9.2 中国幼儿早教行业竞争格局综述

9.2.1 幼儿早教行业竞争概况

- (1) 中国幼儿早教行业竞争格局
- (2) 幼儿早教行业未来竞争格局和特点
- (3) 幼儿早教市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国幼儿早教行业竞争力分析

- (1) 我国幼儿早教行业竞争力剖析
- (2) 我国幼儿早教企业市场竞争的优势
- (3) 国内幼儿早教企业竞争能力提升途径

9.2.3 幼儿早教市场竞争策略分析

第十章 幼儿早教行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

- 10.2.3 产品/服务特色
- 10.2.4 公司经营状况
- 10.2.5 公司发展规划
- 10.3 C公司
- 10.3.1 企业概况
- 10.3.2 企业优势分析
- 10.3.3 产品/服务特色
- 10.3.4 公司经营状况
- 10.3.5 公司发展规划
- 10.4 D公司
- 10.4.1 企业概况
- 10.4.2 企业优势分析
- 10.4.3 产品/服务特色
- 10.4.4 公司经营状况
- 10.4.5 公司发展规划
- 10.5 E公司
- 10.5.1 企业概况
- 10.5.2 企业优势分析
- 10.5.3 产品/服务特色
- 10.5.4 公司经营状况
- 10.5.5 公司发展规划
- 10.6 F公司
- 10.6.1 企业概况
- 10.6.2 企业优势分析
- 10.6.3 产品/服务特色
- 10.6.4 公司经营状况
- 10.6.5 公司发展规划

第十一章 2023-2029年幼儿早教行业行业前景调研

- 11.1 2023-2029年幼儿早教市场前景预测
- 11.1.1 2023-2029年幼儿早教市场发展潜力
- 11.1.2 2023-2029年幼儿早教市场前景预测展望

11.1.3 2023-2029年幼儿早教细分行业趋势预测分析

11.2 2023-2029年幼儿早教市场发展趋势预测

11.2.1 2023-2029年幼儿早教行业发展趋势

2020年幼教行业发展十大趋势

2022年是我国学前教育发展与变革的一年，各项政策的出台对幼教行业的发展既是机遇也是挑战。

2020年，幼教行业的发展将何去何从？

1 政府先扶持再规范 为解决“入园难”“入园贵”的问题，政府加大扶持力度，引导社会力量更多举办普惠性幼儿园，到2020年，幼儿园产业结构趋于稳定：80%以上为公办园和普惠性民办园，约20%为中高端民办园。虽然国家对普惠园幼儿园发展以鼓励扶持为主，但并不是盲目扩张，在稳步推进普惠幼儿园改革的同时，国家将进一步提出相关规范，让幼教行业朝着良性规范化的方向发展。

2 国家出台的标准规范越来越细化 从2022年国家新出台的相关规定，如《学校食品安全与营养健康管理规定》《托儿所、幼儿园建筑设计规范》《职业技术师范教育专业认证标准》等，可以看到国家对于幼儿园的管理规范越来越细化。一方面，细化的规范可以更加有效地促进幼儿园的规范管理与运营；另一方面，标准化规范的细化也要求幼儿园要加强对自身的改造与管理，那些不符合规范的幼儿园终将被市场淘汰。

3 法律保障学前教育健康可持续发展 第十三届全国人大常委会第十二次会议上教育部部长陈宝生说，将进一步加快学前教育立法进程，将学前教育法列入常委会2020年度的立法工作计划。长期制约学前教育改革发展的瓶颈问题将得到破解，学前教育健康可持续发展将有法律保障，让依法办园有法可依。

4 急需大量高素质的幼师 随着社会的进步，信息技术的高速发展，人民生活水平的提高，学前教育越来越受到社会各界的高度重视，因而对幼儿教师的职业素养、专业能力的期望越来越高。幼儿园的可持续发展，急需大量的高素质幼师的输入，改变幼师队伍整体素质不高的现状。未来，教师群体将会更加多元化、专业化、职业化。

5 优质内容依然稀缺 研究和了解幼儿的特点，提供适合他们发展的教育，仍然是摆在教育工作者面前的一项重要任务。研发优质的幼儿产品，设计优质的教学内容，打造优秀的教师团队是幼儿园长远发展与立足需要解决的重要问题。

6 质量提升势在必行 在国家高度重视学前教育，大力发展公办及普惠性幼儿园的背景下，仅靠办园热情和局部改善，是无法迎接残酷挑战的，幼儿园尤其是民办幼儿园必须进行系统、全面、科学地培训，促进内涵发展，提升办园品质，适应国家要求，在优胜劣汰的市场法则中才能持续健康发展。

7 学前教育要回归幼儿身心发展 由于社会和家长普遍存在功利、攀比心理，加之幼儿园教师队伍素质还需

不断提升，有些幼儿园会出现不适宜幼儿发展的教学方式和教学内容，如提前教授小学内容、强化知识技能训练。为了促进儿童身心和谐发展，幼儿园应坚持“玩中学、学中玩”的教育理念，能力培养是关键。幼儿园应深思“学什么”“怎么学”和“老师教什么”“怎么教”的问题，在回归幼儿身心发展的同时，推进幼儿园和小学科学有效衔接是未来幼儿教育重点。

8 学前教育

教育+互联网思维将是未来幼教行业发展趋势 相较于传统的学前教育，“互联网+”带来的不仅仅是技术的更新迭代，更是教学质量、教育理念的几何级数提升，“互联网+”也必将让学前幼儿园教育的公平性得到最大化的体现，加快信息化时代教育变革是未来幼教行业的必然发展趋势。

9 AI+大数据将成为幼儿园教育新技术的重要研究方向

运用大数据能够改善教育资源不均衡状态，同时帮助教育机构用线上方式快速占领当前未布局城市，但在技术方面的持续投入也将成为一大挑战。

10 发展特色，打造品牌是民办幼儿园长远发展的解决思路 国家在大力

发展公办园，加快发展普惠性民办幼儿园的政策下，民办幼儿园要寻求更长远的发展，必须在提升品质的同时加速辐射。对于幼儿园而言，品牌是区别于竞争对手，代表园所教育品质、保育品质的专属符号，是幼儿园的无形资产。打造更具高端特色的直营品牌，才能在激烈的竞争中立于不败之地。

11.2.2 2023-2029年幼儿早教市场规模预测

11.2.3 2023-2029年幼儿早教行业应用趋势预测

11.2.4 2023-2029年细分市场发展趋势预测

11.3 2023-2029年中国幼儿早教行业供需预测

11.3.1 2023-2029年中国幼儿早教行业供给预测

11.3.2 2023-2029年中国幼儿早教行业需求预测

11.3.3 2023-2029年中国幼儿早教供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2023-2029年幼儿早教行业投资机会与风险

12.1 幼儿早教行业投融资情况

- 12.1.1 行业资金渠道分析
- 12.1.2 固定资产投资分析
- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2023-2029年幼儿早教行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2023-2029年幼儿早教行业投资前景及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 幼儿早教行业投资前景建议研究

- 13.1 幼儿早教行业投资趋势分析
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 业务组合战略
 - 13.1.4 区域战略规划
 - 13.1.5 产业战略规划
 - 13.1.6 营销品牌战略
 - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国幼儿早教品牌的战略思考
 - 13.2.1 幼儿早教品牌的重要性
 - 13.2.2 幼儿早教实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 幼儿早教企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国幼儿早教企业的品牌战略
 - 13.2.5 幼儿早教品牌战略管理的策略
- 13.3 幼儿早教经营策略分析

- 13.3.1 幼儿早教市场细分策略
- 13.3.2 幼儿早教市场创新策略
- 13.3.3 品牌定位与品类规划
- 13.3.4 幼儿早教新产品差异化战略
- 13.4 幼儿早教行业投资前景建议研究
 - 13.4.1 2022年幼儿早教行业投资前景建议
 - 13.4.2 2023-2029年幼儿早教行业投资前景建议
 - 13.4.3 2023-2029年细分行业投资前景建议

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 幼儿早教行业研究结论
- 14.2 幼儿早教行业投资价值评估
- 14.3 幼儿早教行业投资建议
 - 14.3.1 行业投资策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Q87504KXGF.html>